

GUESS

23/24 **UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI**

**Intencions de carreres, esperit emprenedor i
iniciatives empresarials dels estudiants universitaris**

AUTORIA:

CÀTEDRA PER AL FOMENT DE LA INNOVACIÓ EMPRESARIAL
DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ÍNDEX

1. Introducció.....	2
2. Perfil dels estudiants enquestats	4
2.1. Perfil demogràfic	4
2.2. Estudis.....	7
2.3. Valors	10
3. Capacitats emprenedores i innovadores	15
4. Intenció emprenedora	18
5. Entorn universitari	24
6. Resum executiu	28
Annexos	31

1. INTRODUCCIÓ

La innovació no només actua com a motor de transformació de l'entorn econòmic, sinó que també reafirma el paper clau dels emprenedors en la generació de noves oportunitats i la millora del benestar col·lectiu. A més, contribueix a dinamitzar l'economia, impulsant el creixement i la competitivitat en un escenari marcat per grans reptes globals com són la transició verda i digital.

El foment de l'emprenedoria a les universitats és fonamental per impulsar la innovació, el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació. A través de programes de formació, incubadores d'empreses i xarxes de mentors, les institucions acadèmiques poden proporcionar als estudiants les eines necessàries per transformar les seves idees en projectes sostenibles. A més, promoure l'esperit emprenedor fomenta habilitats com el pensament crític, la resolució de problemes i la capacitat d'adaptació, essencials en un mercat laboral cada vegada més dinàmic. D'aquesta manera, les universitats esdevenen motors de canvi, connectant el coneixement teòric amb la seva aplicació pràctica al món empresarial.

Institucions com la Universitat Rovira i Virgili (URV) no només es dediquen a l'ensenyament i la recerca, sinó que també actuen com a catalitzadores de l'emprenedoria i la innovació. A través de les seves càtedres especialitzades, la URV contribueix activament al desenvolupament econòmic i social del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre mitjançant programes de suport i foment de la innovació.

En aquest marc, l'enquesta GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) ofereix una anàlisi detallada dels factors que influeixen en les trajectòries emprenedores i en les carreres professionals dels estudiants universitaris. Amb la participació de 71 universitats i gairebé 79.000 estudiants a Espanya, i més de 50 països a escala global, aquest estudi permet conèixer la realitat de l'emprenedoria universitària i la seva evolució. En el cas de la URV, s'ha obtingut un total de 783 estudiants enquestats. El període d'enquesta s'inicià el 4 de setembre de 2023 i finalitzà el 22 de desembre del mateix any. A més, l'informe GUESSS proporciona una visió específica sobre les aspiracions dels

estudiants i les condicions que influeixen en la seva actitud emprenedora, permetent així identificar àrees de millora i proposar estratègies per potenciar la cultura innovadora.

Aquest document segueix una estructura clara i ordenada. En primer lloc, s'analitzarà la mostra de dades personals obtingudes a través de les enquestes, incloent-hi edat, gènere i nacionalitat. Tot seguit, es presentarà i s'examinarà la informació relativa als estudis que cursen els estudiants, així com aspectes vinculats a la seva satisfacció i realització personal. En segon lloc, es desenvoluparà l'anàlisi de les aptituds i habilitats dels estudiants en relació amb l'entorn emprenedor, social i econòmic. Posteriorment, s'estudiaran les dades referents a les fites acadèmiques i professionals, tant a curt com a llarg termini, així com les intencions emprenedores dels enquestats. A continuació, s'explorarà l'entorn universitari, valorant aspectes com l'ambient, els recursos disponibles i el suport institucional. Per finalitzar, es presentarà un resum executiu que sintetitzarà les principals conclusions de l'informe.

Finalment, agrair el suport de la Diputació de Tarragona i de la mateixa URV, institucions compromeses amb el foment de l'emprenedoria i la innovació com a motors del desenvolupament econòmic i social del territori.

2. PERFIL DELS ESTUDIANTS ENQUESTATS

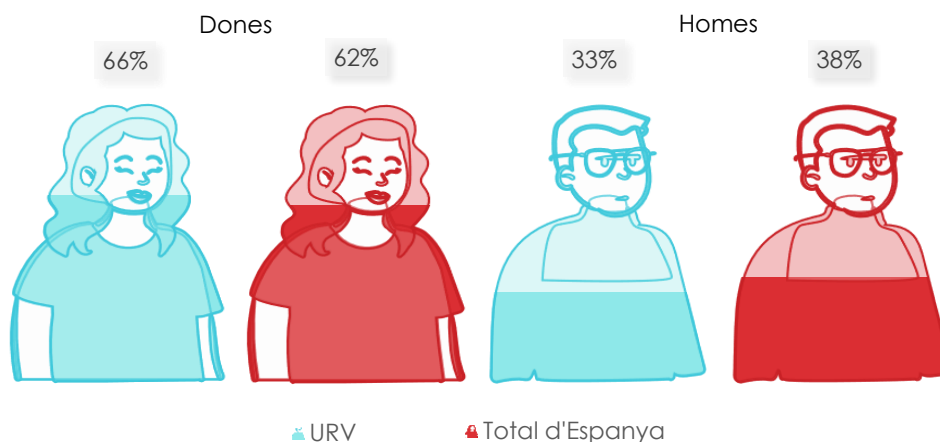
2.1. Perfil demogràfic

La Taula 1 (veure annexos) presenta el percentatge d'estudiants enquestats, tant de la URV com del conjunt d'Espanya, segons els diferents rangs d'edat establerts. No s'observen diferències significatives en la distribució dels individus enquestats que pugin influir en els resultats i les conclusions de l'estudi. Ambdues mostres indiquen que els estudiants menors de 20 anys representen, aproximadament, el 14% dels enquestats, i els que tenen entre 20 i 29 anys un 60%. En la resta franja d'edats disminueixen considerablement els percentatges d'estudiants enquestats en cadascuna d'aquestes. D'entre 20 i 29 anys i 30 i 39 anys el percentatge disminueix en 50,44 punts percentuals, d'entre 30 i 39 anys a 40 i 49 en 6,13, i d'entre 40 i 49 a majors de 50 en 3,58.

Pel que fa a les diferències per gènere, la Taula 2 (veure annexos) mostra que la composició de la mostra és força equilibrada, sense desigualtats significatives. No obstant això, la URV presenta un percentatge de dones lleugerament superior al total d'Espanya, amb una diferència de 3,86 punts percentuals. En canvi, la presència d'homes a la URV és 4,88 punts percentuals inferior respecte a la mitjana espanyola. Aquestes dades suggereixen una major inclusió de dones en l'oferta formativa de la URV. Aquesta conclusió extreta de la mostra reflecteix una diferència entre homes i dones real a la URV. Tot i això, els resultats de la mostra subestima la situació real exemplificant un efecte mostra. Segons la memòria del curs 2022-2023 de la URV, les dones representaven el 59% dels estudiants de grau, màster universitari i doctorat (2022-2023) i un 41% els homes, resultant en una diferència de 18 punts percentuals reals i no de 4,88 com indica la mostra extreta dels estudiants enquestats de la URV.

A continuació, la Il·lustració 1 en detall la composició de la mostra per gèneres a la URV i en el conjunt d'Espanya.

Il·lustració 1. Percentatge d'estudiants segons gènere a la URV i total d'Espanya



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

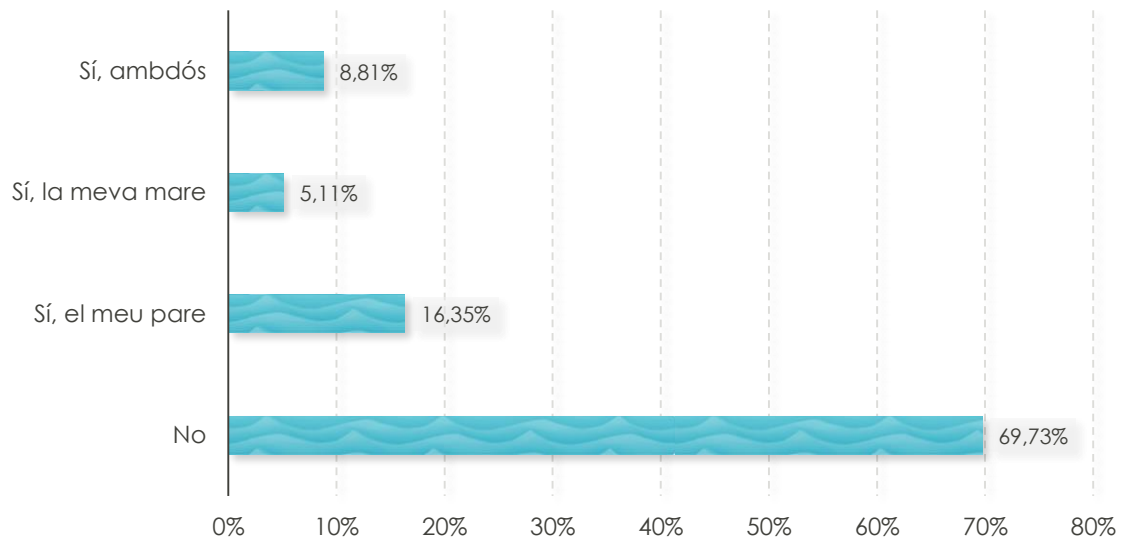
Com es pot observar, la diferència entre homes i dones és notable. Tot i que al conjunt d'Espanya la bretxa de gènere és menys pronunciada, a la URV la desigualtat arriba als 33,34 punts percentuals, mentre que en l'àmbit nacional és de 24,6 punts percentuals.

Aquestes dades poden vindre parcialment explicades per factors socials i psicològics que influeixen en una incorporació més primerenca dels homes al mercat laboral. Un exemple d'això és l'efecte *breadwinner*, segons el qual els homes assumeixen tradicionalment el rol de principals proveïdors econòmics de la família, fet que podria incentivar-los a prioritzar la inserció laboral sobre la continuïtat dels estudis.

La Taula 3 (veure annexos) mostra els percentatges de nacionalitats dels estudiants que van participar en l'enquesta de la URV. Tal com era d'esperar, s'observa un percentatge elevat d'enquestats de nacionalitat espanyola. Malgrat la presència de programes de mobilitat internacional com Erasmus, la majoria dels seus estudiants són espanyols.

També destaca el pes rellevant de la categoria "altres", que podria agrupar estudiants procedents d'Amèrica, Nord-amèrica i altres regions. En general, aquestes dades indiquen que la URV no presenta una diversitat internacional especialment elevada en comparació amb altres institucions universitàries.

Gràfic – 1. Percentatge d'estudiants de la URV segons si els pares treballen per compta pròpia o són propietaris majoritaris d'una empresa



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

El Gràfic 1 i la Taula 4 (veure annexos) mostren la distribució dels pares i mares dels estudiants enquestats de la URV segons la seva activitat laboral, concretament si treballen per compte propi o són propietaris majoritaris d'una empresa.

Les dades indiquen que la majoria dels progenitors no són autònoms ni empresaris, la qual cosa suggereix que treballen com a empleats en empreses públiques o privades. No obstant això, prop del 20% dels enquestats tenen almenys un progenitor que exerceix una activitat emprenedora.

D'altra banda, es detecta una diferència de -11,24 punts percentuals en la presència de mares emprenedores en comparació amb els pares (veure Taula 4 dels annexos). Aquesta bretxa de gènere podria estar relacionada amb la dificultat de conciliar la vida laboral i personal en l'àmbit empresarial, fet que limitaria la presència femenina en el sector emprenedor. Això reforça la hipòtesi que moltes dones opten pel sector públic, atès que aquest ofereix unes condicions laborals més compatibles amb les seves necessitats i preferències.

A més, emergeixen diverses hipòtesis sociològiques i psicològiques que podrien explicar les barreres d'entrada al món emprenedor per a les dones. Per exemple, podria existir una

diferència en la percepció del risc entre homes i dones, on aquestes últimes mostrarien una aversió al risc més elevada, fet que podria desincentivar l'emprenedoria malgrat tenir un esperit emprenedor.

Finalment, el percentatge d'estudiants que tenen ambdós progenitors treballant per compte propi o com a propietaris majoritaris d'una empresa és reduït, situant-se en un 8,81%. Aquesta dada està en línia amb els baixos percentatges observats per separat en pares i mares.

Pel que fa a la ideologia política, la Taula 5 (veure annexos) presenta la mitjana de les respostes dels estudiants enquestats de la URV en una escala d'1 a 5. La mitjana obtinguda se situa en 2,9, la qual cosa suggereix una tendència lleugerament cap a posicions de dreta o conservadores. Aquesta dada resulta paradoxal, ja que contrasta amb altres resultats de l'enquesta que es veuran més endavant, on es reflecteix un suport notable a polítiques intervencionistes, una visió favorable al paper de l'Estat i una inclinació cap a una major regulació del mercat. Aquesta aparent contradicció podria derivar de la formulació de les preguntes o de la subjectivitat en la percepció del propi posicionament polític.

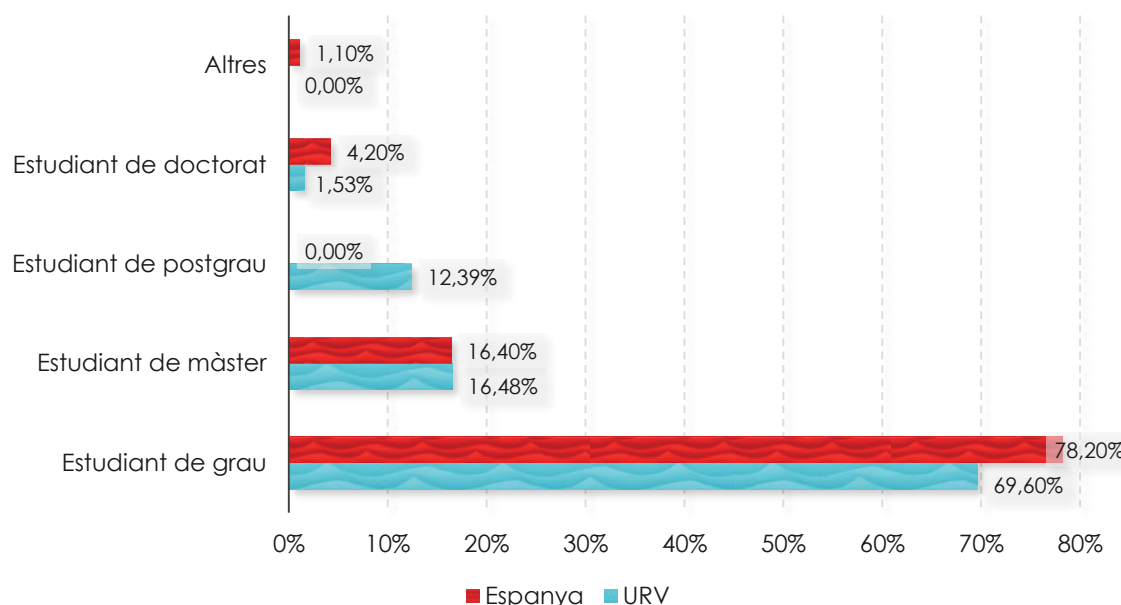
Finalment, la Taula 6 (veure annexos) mostra el nivell d'acord dels estudiants en relació amb la freqüència amb que expressen públicament la seva opinió sobre temes socials, econòmics o ambientals.

Els resultats indiquen que el grau d'expressió d'opinions entre els enquestats de la URV és força elevat, superant el llindar mitjà establert (2,5 en una escala d'1 a 5). Això permet concloure que els estudiants de la URV acostumen a manifestar obertament les seves opinions en relació amb qüestions socials, econòmiques i mediambientals.

2.2. Estudis

Tant a la URV com al conjunt d'Espanya, es poden observar diferències significatives en la distribució dels enquestats segons el seu nivell d'estudis. La Taula 7 (veure annexos) i el Gràfic 2 presenta el nivell d'estudis dels individus enquestats. La majoria dels enquestats són estudiants de grau, amb un 69,60% a la URV i un 78,20% a nivell nacional.

Gràfic – 2. Percentatge d'estudiants segons estudis que estan cursant



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Les diferències observades poden ser parcialment explicades per factors socioeconòmics que dificulten la continuació dels estudis per part dels estudiants, tot i les beques i ajudes proporcionades per l'Estat i la Generalitat. A més, es pot considerar un canvi en les preferències dels estudiants pel que fa a la seva formació, entenent-la més com un cost que els impedeix obtenir la remuneració que ofereix el mercat de treball, i no tant com una inversió. Aquesta problemàtica pot ser provocada per un increment en el cost directe de continuar amb la formació post-obligatòria, degut a una major dificultat d'accés a beques i ajuts (per exemple, per l'augment de la burocràcia), per un increment del cost indirecte (cost d'oportunitat) o per una manca de motivació.

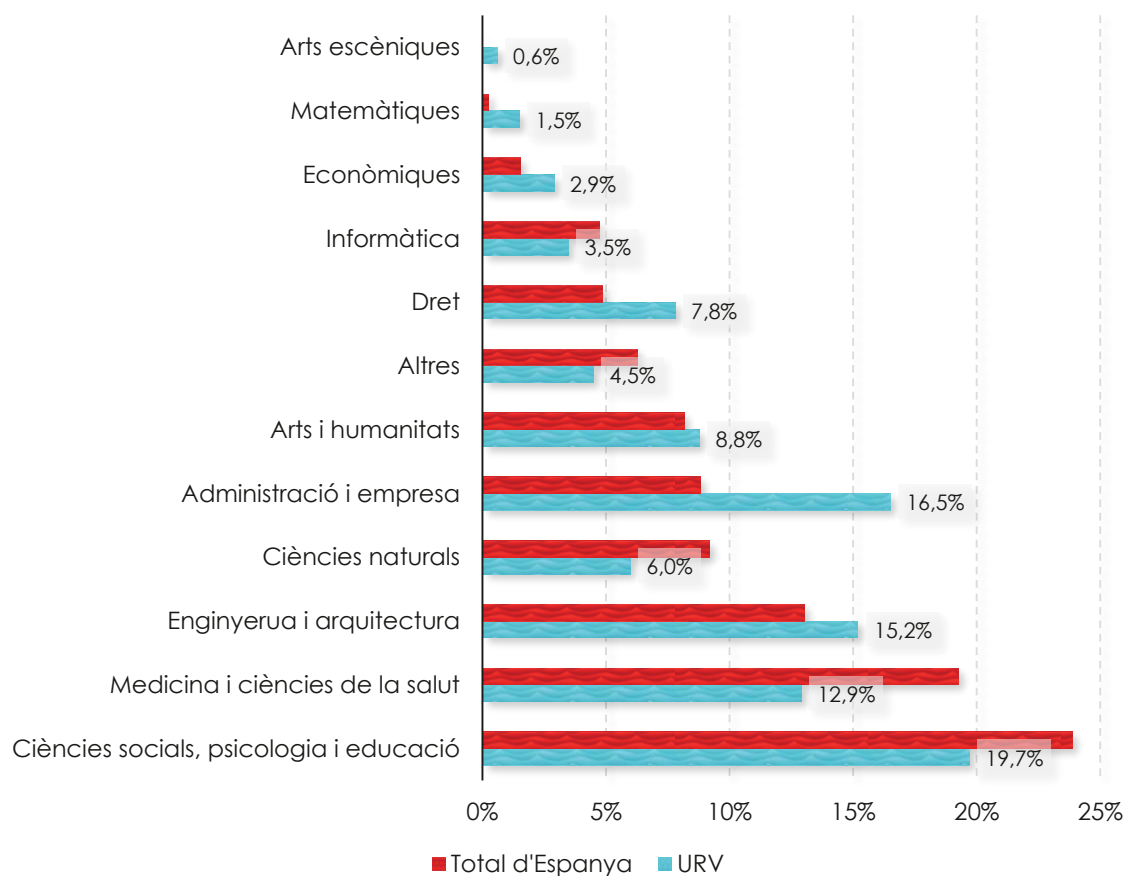
Malgrat tot, segons les mostres obtingudes, no es poden observar diferències significatives entre els percentatges d'estudiants enquestats de la URV i el conjunt d'Espanya que cursen un determinat nivell educatiu. No obstant això, les majors diferències es donen en els percentatges d'estudiants que cursen un grau i un doctorat, amb una diferència de 8,60 i 2,76 punts percentuals, respectivament, a favor de la URV.

El Gràfic 3 i la Taula 8 (veure annexos) mostren el nombre i percentatge d'estudiants que cursen una branca del coneixement determinada. A simple vista, es percep una major

preferència per les àrees relacionades amb l'educació, la salut i l'anàlisi del comportament humà. Les branques "Ciències socials, psicologia i educació" i "Medicina i ciències de la salut" tenen el major pes a les titulacions de la URV, representant el 23,88% i el 19,28% del total, respectivament.

A nivell nacional, també predomina la branca "Ciències socials, psicologia i educació", amb un pes del 19,70%. Si comparem la diferència entre la URV i el total d'Espanya en aquesta branca, observem que la URV supera la mitjana nacional per 4,18 punts percentuals. D'altra banda, a Espanya predomina la branca "Administració i empresa", amb un pes del 16,50%, mentre que la URV presenta una diferència de -7,69 punts percentuals en aquest àmbit. En el cas de "Medicina i ciències de la salut", la URV supera la mitjana nacional en 6,38 punts percentuals.

Gràfic – 3. Percentatge d'estudiants segons branca de coneixement de la titulació



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

En essència, es percep una distribució desigual entre les diferents branques de coneixement, tant a la URV com a Espanya. Aquesta informació podria ser útil per identificar els àmbits on la URV podria complementar o reforçar la seva oferta educativa, ajustant-la per millorar l'encaix amb les necessitats i preferències dels estudiants.

Taula – 8.1. Diferència en punts percentuals (respecte la URV) de les principals branques del coneixement que predominen a la URV i al total d'Espanya

Branca del coneixement	Punts percentuals
Medicina i ciències de la salut	+6,38
Ciències socials, psicologia i educació	+4,18
Administració i empresa	-7,69

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

La Taula 8.1 resumeix les quatre principals branques de coneixement que predominen tant a la URV com al conjunt d'Espanya, ambdues compartint la branca de "Medicina i ciències de la salut". A partir d'aquesta informació, es pot concloure que la URV es posiciona per sobre de la mitjana nacional en les branques de "Medicina i ciències de la salut" i "Ciències socials, psicologia i educació".

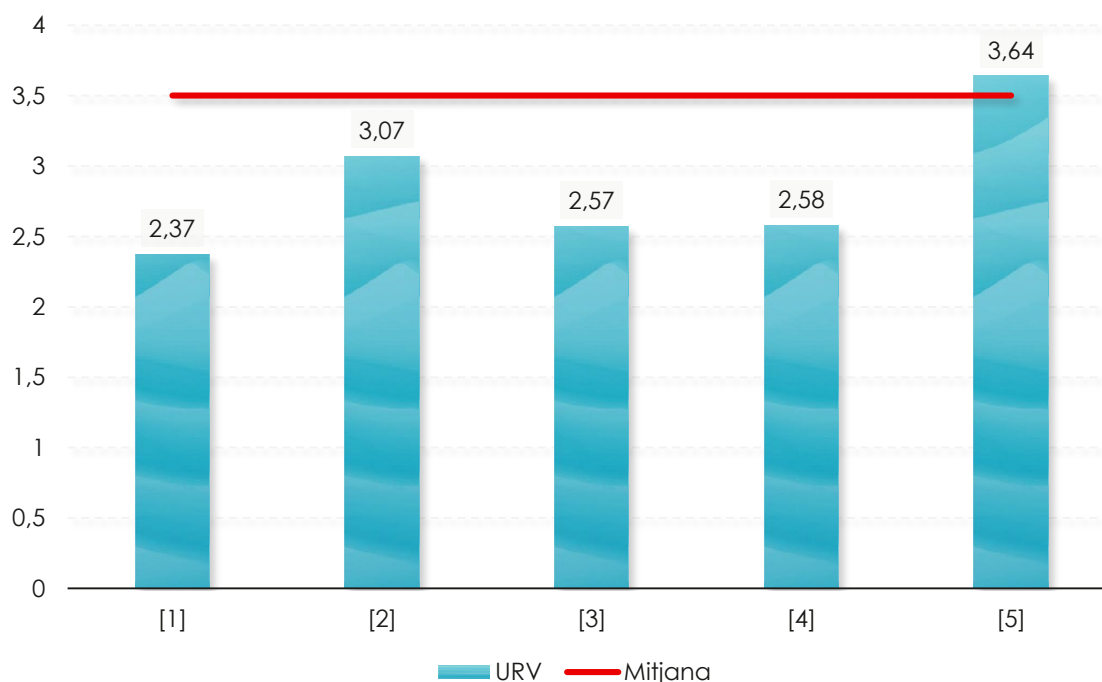
2.3. Valors

El Gràfic 4 i la Taula 9 (veure annexos) mostren les mitjanes del conjunt de la població universitària espanyola i de la URV pel que fa al grau d'acord o desacord amb les qüestions plantejades. Considerant que el grau d'acord oscil·la entre l'1 i el 7, s'ha seleccionat el valor mitjà (3,5) per valorar les mitjanes obtingudes. Concretament, es presenten les valoracions que fan els estudiants enquestats de la URV respecte a aspectes econòmics i socials que actualment són mediàtics.

La qüestió més valorada se centra en si la millor manera de reduir la delinqüència és assegurar-se que els delinqüents siguin capturats, condemnats i castigats, obtenint una puntuació mitjana de 3,64. Això indica que els estudiants tenen una valoració negativa i de

rebuig cap a la delinqüència. Cal destacar també la manca de parcialitat de l'afirmació. A més, la majoria dels estudiants enquestats consideren que cal abordar els problemes socials que provoquen la delinqüència (com la pobresa i l'atur) per tal de reduir-la.

Gràfic – 4. Grau d'avenença sobre el paper de l'estat en un marc regulatiu



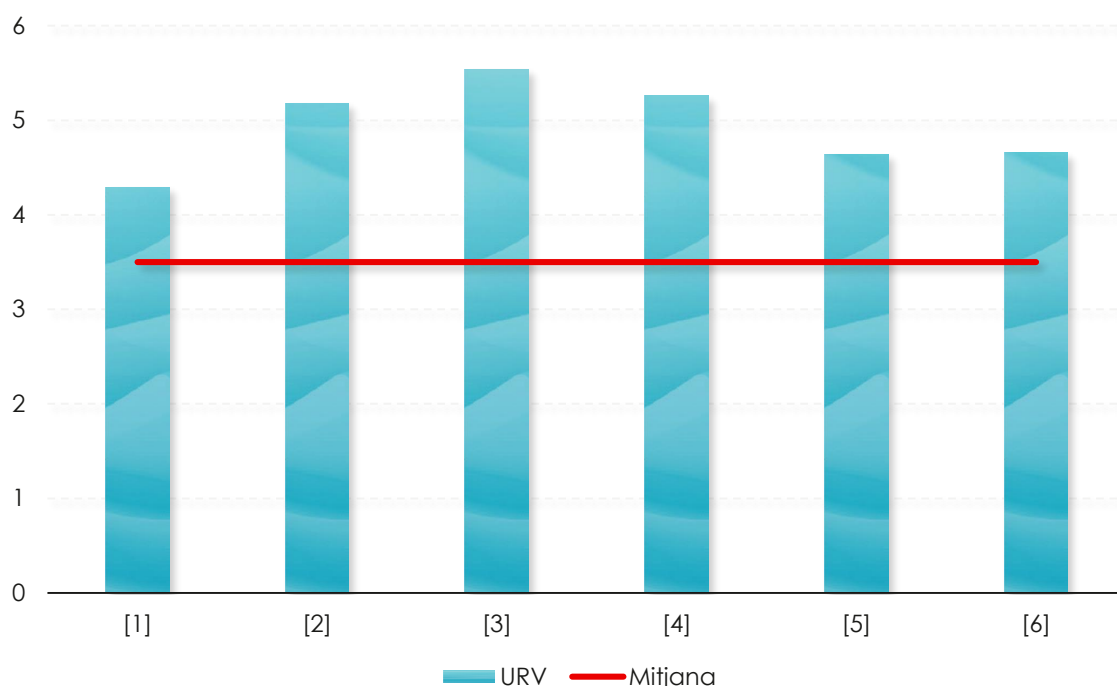
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSSS 2023/2024.

Nota: [1]: No hi ha necessitat de regular les empreses de manera més estricta per a protegir el medi ambient; [2]: A les contractacions de personal no s'ha d'exigir a les empreses que donin preferència a les minories per a reduir la discriminació; [3]: Les regulacions per a protegir el medi ambient són una càrrega massa gran per a les empreses; [4]: Abordar els problemes socials que ocasionen la delinqüència (per exemple, la pobresa i l'atur) no és la millor manera de reduir-la; [5]: La millor manera de reduir la delinqüència és assegurar-se de que els delinqüents siguin capturats, condemnats i castigats.

D'altra banda, els estudiants enquestats mostren una certa sensibilitat social, valorant positivament que a les contractacions de personal les empreses hagin d'oferir preferència a les minories per reduir la discriminació. A més, l'alumnat considera que és necessari regular les empreses de manera més estricta per protegir el medi ambient, i que les regulacions ambientals no representen una càrrega excessiva per a les empreses. Així doncs, els estudiants mostren valors orientats a la protecció dels col·lectius i al respecte pel medi ambient, alhora que rebutgen els ideals econòmics vinculats al pensament dominant de lliure competència, individualisme, mercats i capitalisme.

La Taula 10 (veure annexos) es presenten les mitjanes del conjunt de la població universitària espanyola i de la URV pel que fa al grau d'acord o desacord amb les qüestions plantejades. Considerant que el grau d'acord oscil·la entre l'1 i el 7, s'ha seleccionat el valor mitjà (3,5) per valorar les mitjanes obtingudes.

Gràfic – 5. Grau d'avenença sobre la redistribució de recursos i relacions laborals



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Nota: [1]: El govern ha de redistribuir els ingressos dels més rics als menys rics; [2]: Els treballadors no obtenen una part justa de la riquesa de la nació; [3]: El govern hauria de gastar molt en millorar la vida de les persones; [4]: Els propietaris de grans negocis es beneficien del sacrifici dels treballadors; [5]: Hi ha una llei per als rics i una altra per als pobres; [6]: La direcció de l'empresa sempre intentarà aprofitar-se dels empleats si té oportunitat.

El Gràfic 5 presenta una segona valoració dels estudiants enquestats sobre diverses qüestions relacionades amb l'entorn social i econòmic. Les dades mostren mitjanes força elevades en diversos temes, superant la mitjana general.

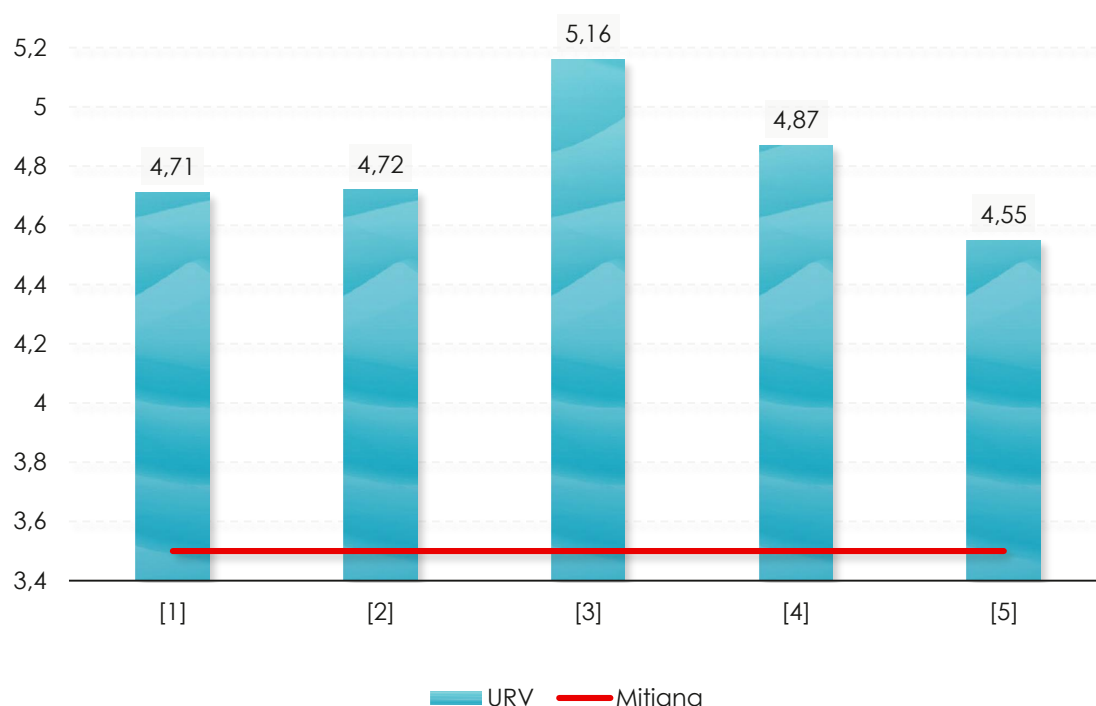
Una de les afirmacions més valorades és el paper de l'Estat en la despesa destinada a millorar la vida de les persones, amb una puntuació de 5,54. Així, es reafirma la visió de l'Estat com un agent crucial en la seva intervenció en l'economia. D'altra banda, els enquestats creuen que els propietaris de grans negocis es beneficien del sacrifici dels treballadors. A més, estan d'acord en què la direcció de l'empresa sempre intentarà

aprofitar-se dels empleats si en té l'oportunitat. Aquestes opinions reflecteixen una sensació d'insatisfacció respecte al repartiment de la riquesa, ja que molts consideren que els treballadors no obtenen una part justa del producte nacional. També, pel que fa als drets i la visibilitat, els estudiants enquestats perceben que existeix una llei per als rics i una altra per als pobres.

Per tant, les dades mostren un caràcter social, amb una major valoració de la defensa dels drets col·lectius i la igualtat.

El Gràfic 6 i la Taula 11 (veure annexos) mostren les mitjanes del conjunt de la població universitària espanyola i de la URV pel que fa al grau d'acord o desacord amb les qüestions plantejades. Considerant que el grau d'acord oscil·la entre l'1 i el 7, s'ha seleccionat el valor mitjà (3,5) per valorar les mitjanes obtingudes.

Gràfic – 6. Grau de satisfacció en quant a ideals i condicions de vida, i fites personals



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Nota: [1]: En molts sentits, la meua vida s'apropa al meu ideal; [2]: Les condicions de la meua vida són excel·lents; [3]: Estic satisfet/a amb la meua vida; [4] Fins ara, he aconseguit tot allò que considero important a la meua vida; [5]: Si pogués viure de nou, no canviaria gaire bé res de la meua vida.

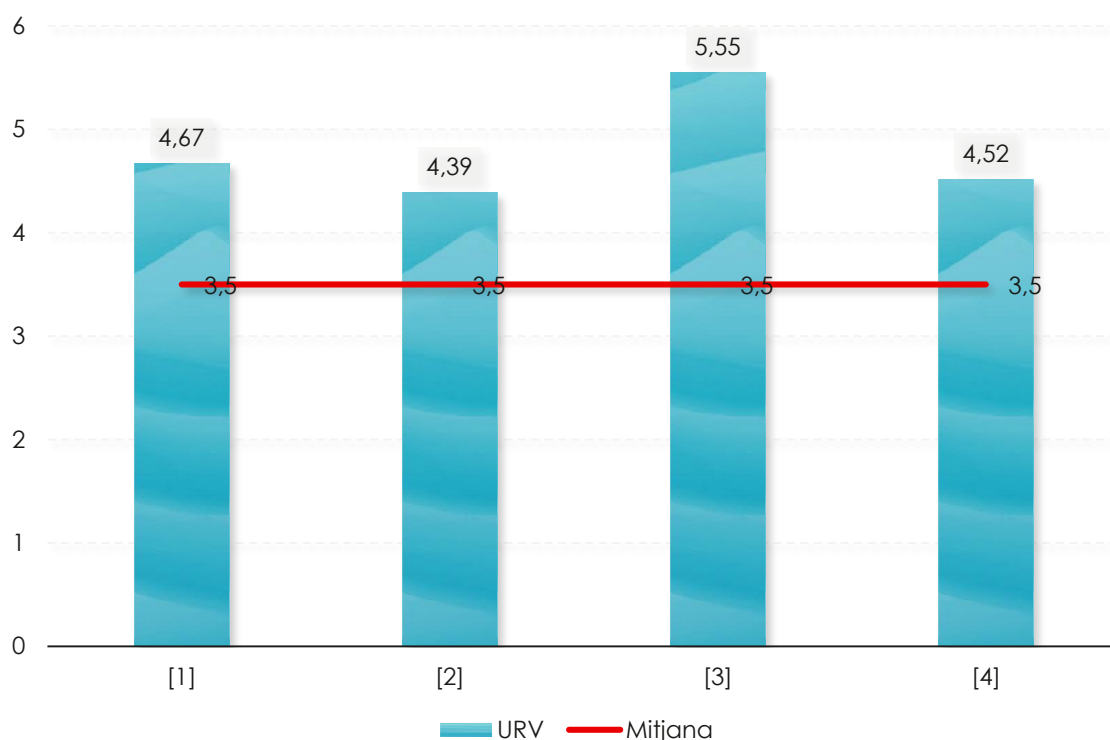
Com a primera valoració, es pot afirmar que els estudiants de la URV mostren un elevat grau de satisfacció, cosa que constitueix una base positiva per a la seva etapa educativa post-obligatòria i, si escau, per a la seva trajectòria professional. Concretament, de mitjana, els estudiants es troben al voltant del 4,8, una puntuació propera a la mitjana però favorable en relació amb el màxim grau de satisfacció.

S'observa que els estudiants es mostren satisfets amb la seva vida, sent aquesta la valoració més alta (5,16). D'altra banda, tot i la seva joventut, molts creuen haver assolit allò que consideren important. Aquesta opinió pot ser objecte de debat, ja que pot no ser completament realista tenint en compte l'edat dels enquestats i la naturalesa de les qüestions plantejades. Tanmateix, també es pot veure com un reflex de la motivació i ambició dels estudiants, ja que els permet establir noves fites per avançar tant en la seva vida personal com professional. Seguint aquest argument, els estudiants consideren que les seves condicions de vida són excel·lents (4,72) i que la seva vida s'apropa al que consideren la seva vida ideal (4,71), una dada que també podria ser qüestionada pel fet que els enquestats són joves i per la possible limitació de les seves ambicions. Finalment, amb una puntuació de 4,55, els estudiants asseguren que no canviaria gaire cosa de la seva vida. Aquestes dades semblen prometedores pel que fa als incentius que podrien sorgir en el cas que els estudiants decidissin emprendre un projecte, ja que podria estimular el seu esperit emprenedor.

3. CAPACITATS EMPRENEDORES I INNOVADORES

El Gràfic 7 i la Taula 12 (veure annexos) presenten les valoracions dels estudiants enquestats de la URV pel que fa al grau d'habilitats personals en l'entorn emprenedor, amb valors mitjans que resulten bastant optimistes i superiors a la mitjana. Concretament, el grau mitjà d'habilitats personals emprenedores dels estudiants de la URV se situa al voltant de 4,8.

Gràfic – 7. Grau d'habilitats personals en l'entorn emprenedor

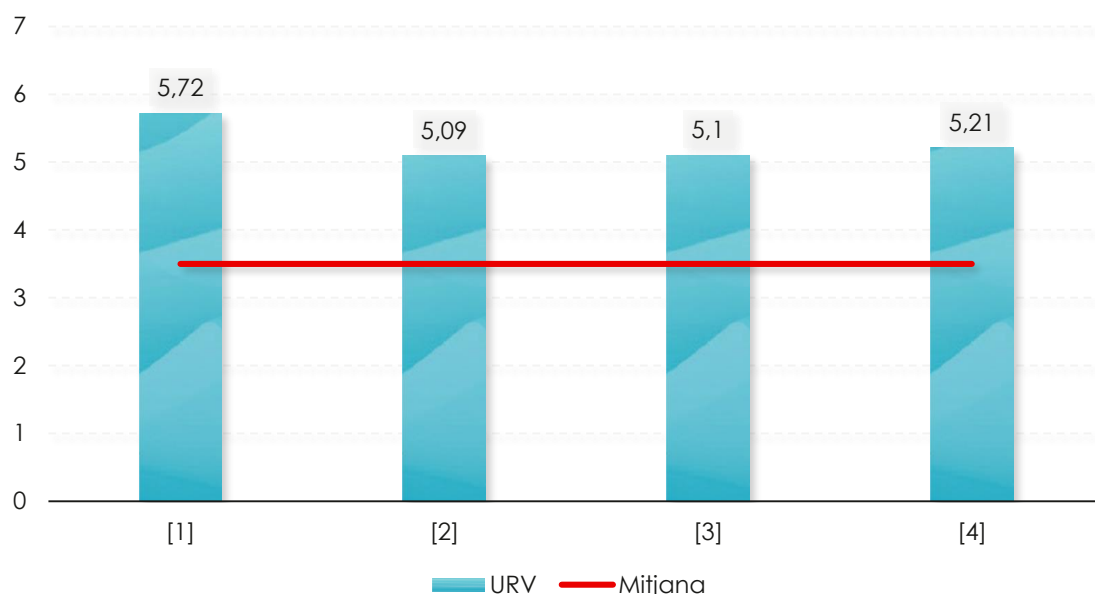


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Nota: [1]: Puc descriure amb èxit noves oportunitats de negoci; [2]: Puc crear amb èxit nous productes; [3]: Puc pensar creativament; [4]: Puc comercialitzar amb èxit les meves idees.

Dins d'aquests valors mitjans, destaca especialment la valoració sobre la seva capacitat de pensar creativament, que és la més alta (5,54). Per altra banda, valoren positivament les seves habilitats per identificar noves oportunitats de negoci i la capacitat de comercialitzar amb èxit les seves idees. Finalment, la capacitat de crear nous productes és la menys valorada (4,39).

Gràfic – 8. Grau de capacitat d'afrontar situacions complexes



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Nota: [1]: Crec que puc créixer positivament en enfrontar-me a situacions difícils; [2]: Cerco activament formes de reemplaçar les pèrdues que em succeeixen a la vida; [3]: Independentment del que em succeeixi, crec que puc controlar la meua reacció; [4]: Cerco formes creatives de manejar situacions difícils.

La Taula 13 (veure annex) i el Gràfic 8 permeten observar les valoracions dels estudiants enquestats de la URV pel que fa a la seva capacitat d'afrontar situacions complexes. A primera vista, sorprèn el fort optimisme de l'alumnat de la URV, que mostra una fortalesa emocional consolidada. Les dades obtingudes, de mitjana, es situen al voltant de 5,3, la qual cosa suggereix aptituds altament qualificades per afrontar dificultats emprenedores. També es destaca un alt grau de capacitat per afrontar situacions complexes.

Destaca l'elevada capacitat de creixement positiu dels estudiants enfront de situacions difícils. Aquesta habilitat pot resultar útil per enfortir l'esperit emprenedor i per afrontar de manera més positiva les incerteses dels mercats i les dificultats que puguin sorgir en el cas d'iniciar un projecte emprenedor. A més, destaca la proactivitat dels estudiants per substituir les pèrdues que els succeeixen a la vida i l'autocontrol de les seves reaccions, amb valors propers al 5. Aquestes habilitats són fonamentals per entendre el paper de l'emprenedor, ja que permeten mantenir les capacitats emocionals allunyades d'actituds impulsives i properes a un enfocament més serè per afrontar les complexitats emprenedores. Aquesta

perspectiva també es reflecteix en l'elevada valoració de la capacitat per cercar formes creatives de gestionar situacions difícils, amb una puntuació aproximada de 5,2.

En conclusió, els estudiants enquestats de la URV posseeixen aptituds emocionals, de control i de proactivitat que facilitarien la seva entrada al món emprenedor, ajudant-los a superar reptes, fixar-se fites més ambiciosos i aconseguir l'èxit.

4. INTENCIÓ EMPRENEDORA

El Gràfic 9 i la Taula 14 (veure annexos) mostren el percentatge d'estudiants (de la URV i del total d'Espanya) que pretenen ser empleats/des en un determinat lloc de treball un cop finalitzats els estudis (a curt termini).

Troblem que un 12,13% dels estudiants de la URV i un 12,30% del total d'Espanya opten per ser "Emprenedor/a, treballant a la meua pròpia empresa", amb una diferència de només 0,17 punts percentuals. Aquesta dada suggereix que les universitats podrien intensificar l'impuls de l'esperit emprenedor, la creativitat i el lideratge empresarial. Les preferències de les persones enquestades reflecteixen segurament factors que influencien la seva trajectòria emprenedora, afectant la presa de decisions a causa de la incertesa en l'entorn econòmic, social i polític. A més, caldria analitzar l'impacte de les polítiques estatals en la creació d'empreses.

Pel que fa a la URV, un 18,39% dels estudiants preveuen acabar treballant com a empleats/ades públics/ques (funcionaris/àries) un cop finalitzats els seus estudis, sent aquesta opció la més escollida. En segona posició, trobem els estudiants que preveuen treballar en una institució acadèmica (col·legi, institut, universitat), amb un 18,26% del total. Si comparem aquestes opcions amb el total d'Espanya, observem que no són les més desitjades pels estudiants a nivell nacional, ja que se situen 0,29 i 5,86 punts percentuals per sota, respectivament, dels resultats obtinguts a la URV.

D'altra banda, al total d'Espanya, un 20,10% dels estudiants preveuen treballar en una gran empresa (250 o més treballadors), un valor que es diferencia en 4,01 punts percentuals dels resultats de la URV per aquesta mateixa opció, ja que ocupa la tercera posició a la URV. En segona posició per a Espanya, els estudiants prefereixen esdevenir empleats/ades públics/ques (funcionaris/àries) amb un pes del 18,10%. Per tant, pel que fa a la preferència d'esdevenir empleats/ades públics/ques, no hi ha una diferència significativa entre la URV i el total d'Espanya.

Per tal de facilitar la comparativa entre la URV i el total d'Espanya, la Taula 14.1 mostra les diferències en punts percentuals respecte a la URV.

Taula – 14.1. Diferència en punts percentuals (respecte a la URV) dels principals camins a seguir un cop finalitzats els estudis que predominen a la URV i al total d'Espanya

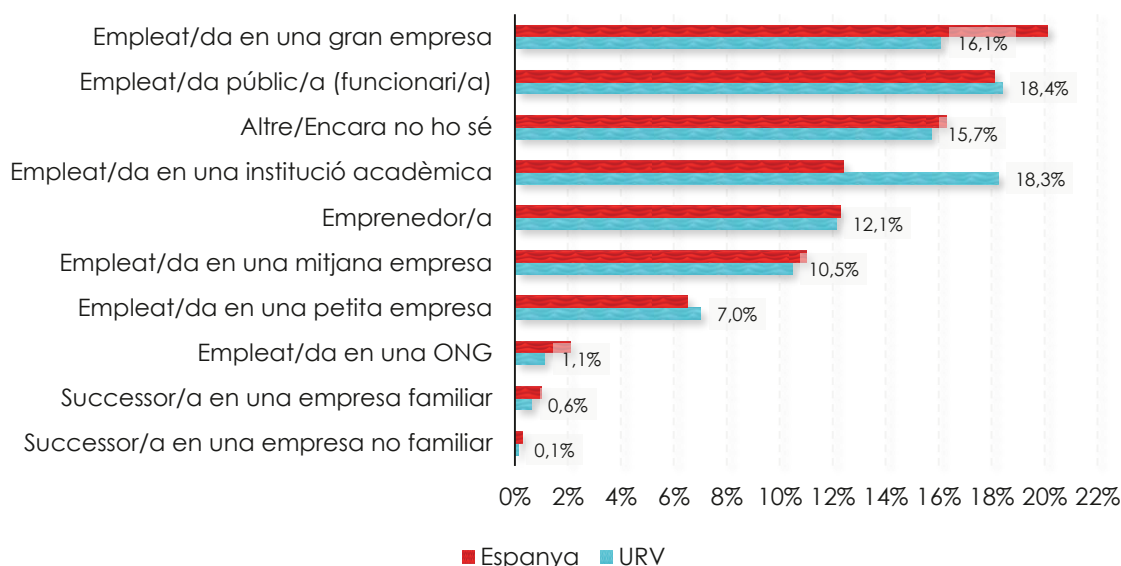
Camí un cop finalitzats els estudis	Punts percentuals
Empleat/da en una institució acadèmica (Col·legi, Institut, Universitat)	+5,86
Empleat/da públic/a (funcionari/a)	+0,29
Empleat/da en una gran empresa (250 o més treballadors)	-4,01

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

Un aspecte destacat és la preocupació pel gran percentatge d'estudiants que no tenen establert un criteri clar a l'hora de decidir el seu camí un cop finalitzada la carrera. Tant la URV com totes les universitats espanyoles enquestades haurien de dedicar més recursos a ajudar els estudiants a definir les seves preferències, ja que, si això es fa de manera efectiva, es podrien generar efectes positius en la seva trajectòria laboral, millorant la seva satisfacció i productivitat, i generant externalitats positives tant a nivell social, econòmic com en l'entorn laboral.

L'elevat percentatge d'estudiants que opten per l'ocupació pública es pot justificar per diversos motius que expliquen la manca d'un entorn emprenedor. Aquestes preferències podrien estar motivades per la seguretat laboral i econòmica (contractes a llarg termini, per exemple) que ofereix l'ocupació pública, la qual comporta un risc significativament més baix en comparació amb el sector privat. A més, cal tenir en compte que les dades es van recollir al 2023, i factors com la crisi de la COVID-19, la inestabilitat i incertesa globals, les tensions geopolítiques, les polítiques proteccionistes dels EUA o la baixa productivitat a la UE podrien haver influït en els resultats. També és important considerar que l'ocupació pública ofereix millors condicions laborals que poden encaixar millor amb la conciliació laboral i personal, especialment per a les dones.

Gràfic – 9. Percentatge d'intencions preferencials un cop l'estudiant finalitzi els estudis



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Taula – 14.2. Diferència en punts percentuals (respecte la URV) dels principals camins a seguir 5 anys després d'haver finalitzat els estudis que predominen a la URV i al total d'Espanya

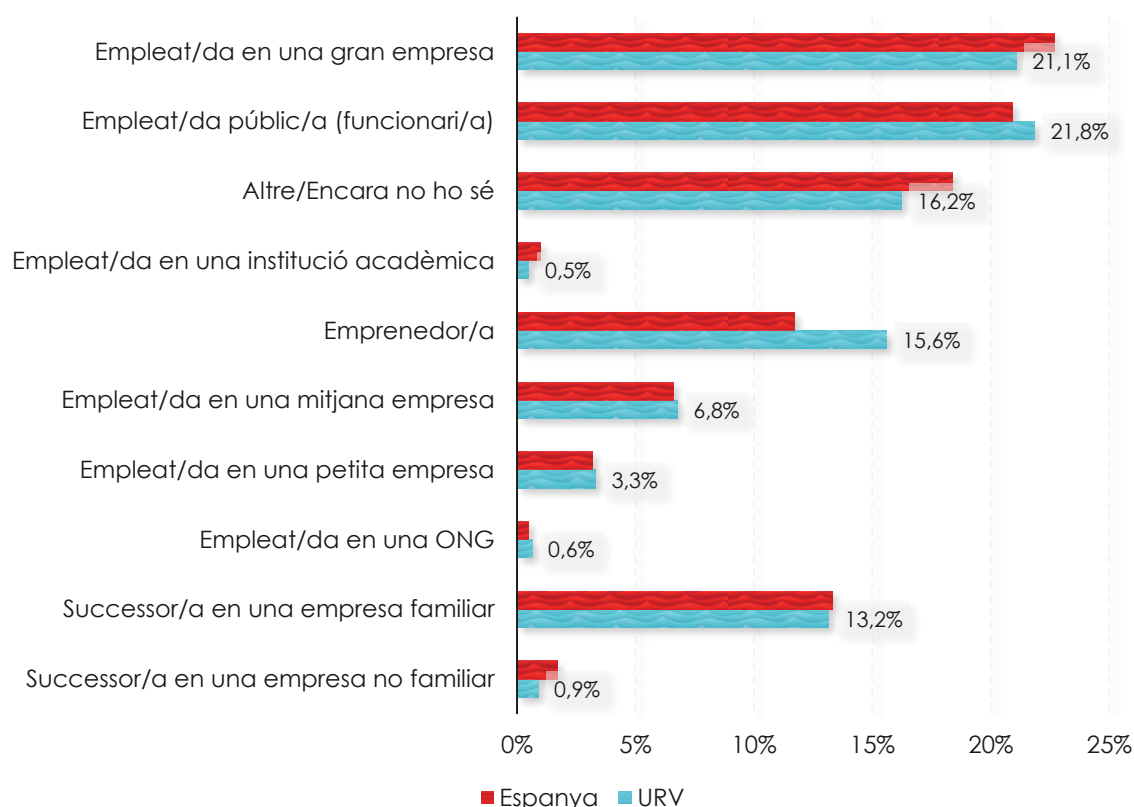
Camí un cop finalitzats els estudis	Punts percentuals
Empleat/da públic/a (funcionari/a)	+0,94
Empleat/da en una gran empresa (250 o més treballadors/es)	+1,63

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

La Taula 15 (veure annexos) mostra les preferències dels estudiants a llarg termini (cinc anys), seguint les mateixes opcions de la qüestió anterior. Pel que fa al conjunt d'Espanya, a cinc anys vista, els estudiants enquestats prefereixen treballar en una gran empresa (250 treballadors/es o més) en lloc de fer-ho com a empleat/da públic/a (funcionari/a). En canvi, a la URV, predomina la preferència per acabar treballant com a funcionari/a en comptes d'en una institució acadèmica. Comparant els dos camins principals que volen seguir els estudiants, la URV supera el total d'Espanya en ocupació pública i en grans empreses per 0,94 i 1,63 punts percentuals, respectivament.

A partir de les Taules 14 i 15 (veure annexos), s'observa que els estudiants que pretenen treballar com a funcionari/a un cop acabats els estudis es diferencien per +3,45 punts percentuals vers el curt termini. A més, quan es compara la intenció d'emprendre, aquesta es distingeix per +8,94 punts percentuals al llarg termini. Aquests resultats sorprenen, ja que indiquen que els estudiants de la URV posseeixen un fort esperit emprendedor, el qual es reforça a llarg termini. No obstant això, es pot observar que, en termes absoluts, el conjunt d'Espanya fomenta més l'esperit emprendedor que la URV. Per tant, tot i l'increment de les intencions emprendedores a la URV, Espanya es posiciona per sobre.

Gràfic – 10. Percentatge d'intencions preferencials 5 anys després que l'estudiant hagi finalitzat els estudis

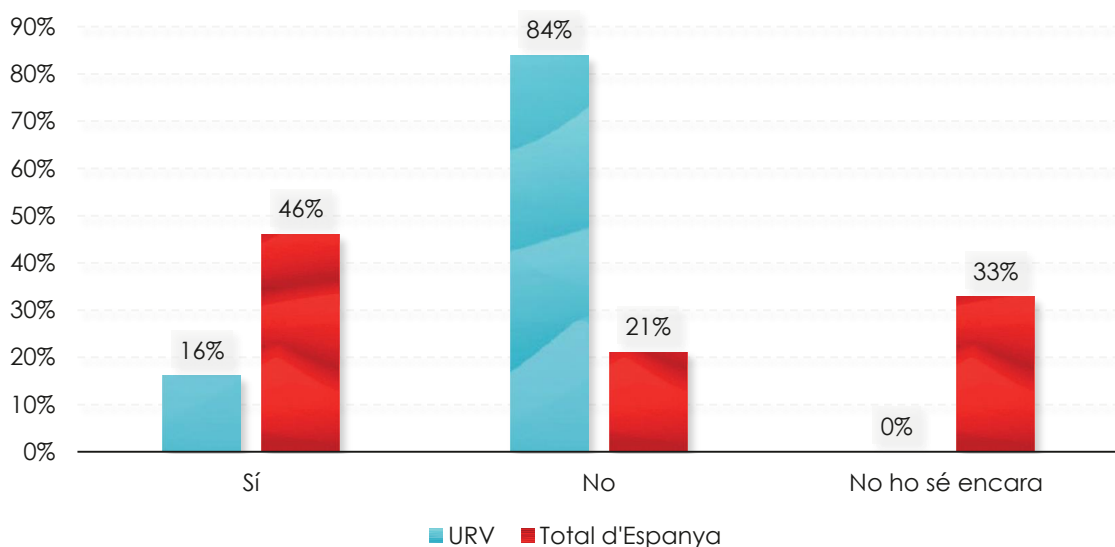


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

El Gràfic 11 i la Taula 16 (veure annexos), mostren que les intencions dels estudiants enquestats de crear el seu propi negoci o treballar per compte pròpia a curt termini són considerablement més elevades a Espanya en general. La URV se situa gairebé 30 punts percentuals per sota del total d'Espanya. Analitzant aquestes dades com un indicador de

l'emprenedoria o de les intencions d'emprendre, podem concloure que les intencions emprenedores dels estudiants de la URV són menors que les de la mitjana espanyola. Preocupa l'elevat percentatge d'estudiants indecisos en relació a la creació d'un projecte emprenedor; una situació que contrasta amb el percentatge (nul) de la mateixa categoria entre els estudiants de la URV. Per tant, potser les dades del total d'Espanya no són tan similars a les de la URV a causa d'aquest gran nombre d'estudiants indecisos.

Gràfic – 11. Percentatge d'estudiants tractant d'emprendre el teu propi negoci o intentant treballar per compte pròpia



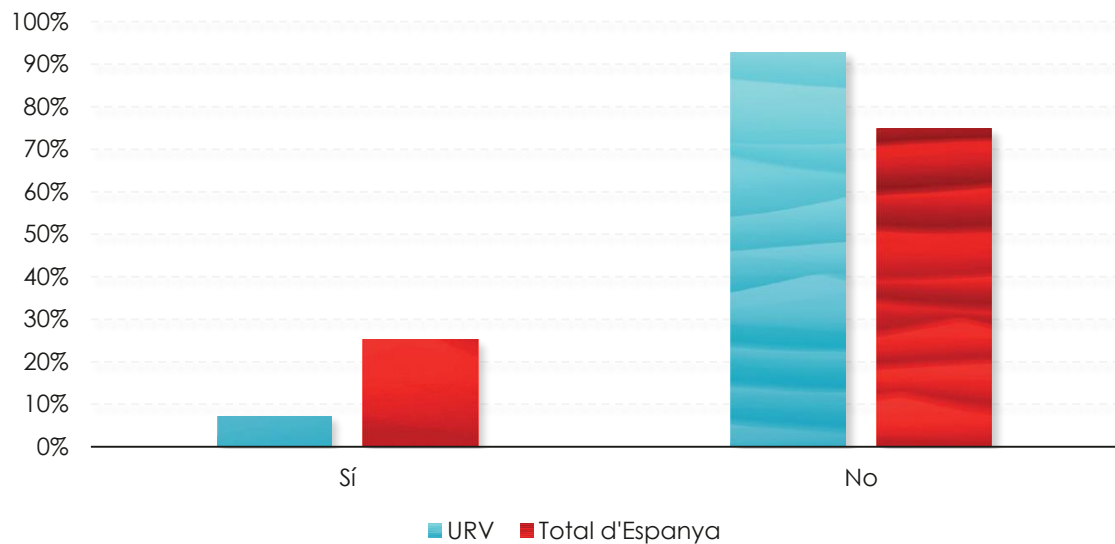
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Tot i això, els percentatges són molt elevats en la categoria "No", possiblement perquè els estudiants de la URV i del total d'Espanya són majoritàriament estudiants de grau, màster o postgrau universitari. Així doncs, la seva principal dedicació són els estudis que estan realitzant, més enllà de si complementen els seus estudis amb alguna feina, en la qual treballen com a empleats/des.

El Gràfic 12 i la Taula 17 (veure annexos) mostren el percentatge d'estudiants enquestats a Espanya i a la URV que afirmen estar gestionant o dirigint la seva pròpia empresa o treballant per compte pròpia. Com era d'esperar, els percentatges en la categoria "No" són molt elevats, ja que els estudiants de la URV i del total d'Espanya són majoritàriament estudiants de grau, màster o postgrau universitari, i això pot ser parcialment explicat pel mateix motiu que s'ha esmentat anteriorment.

D'altra banda, en comparar la URV amb el total d'Espanya, podem veure que els estudiants enquestats del conjunt d'Espanya que gestionen o dirigeixen la seva pròpia empresa, o treballen per compte propi, superen a la URV per aproximadament 18 punts percentuals. Això suggereix que, mentre que els estudiants de la URV es concentren més en la seva etapa educativa post obligatòria, els estudiants de la resta d'Espanya semblen aconseguir conciliar la seva formació amb el seu projecte emprendedor.

Gràfic – 12. Percentatge d'estudiants tractant d'emprendre el teu propi negoci o intentant treballar per compte pròpia

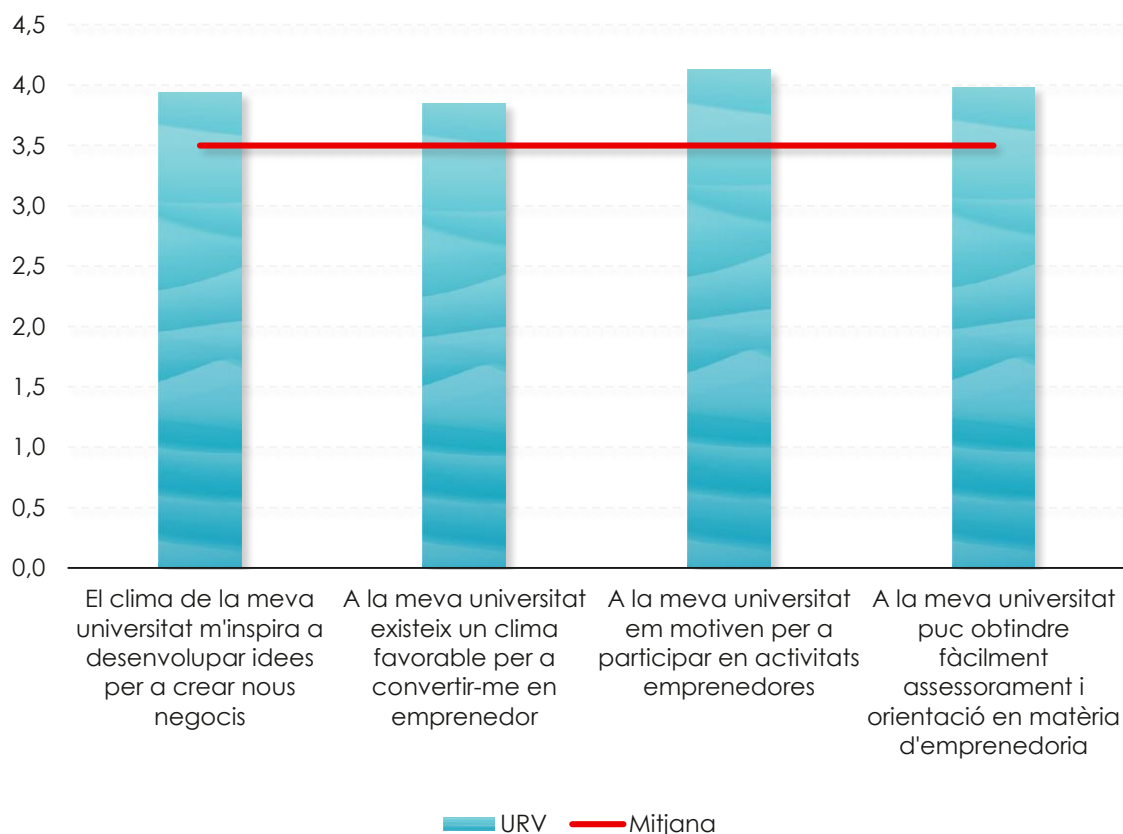


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

5. ENTORN UNIVERSITARI

El Gràfic 13 i la Taula 18 (veure annexos) mostren l'ambient favorable de la URV, amb una mitjana aproximada a 4. Dels indicadors especificats, predomina la motivació que la URV transmet als estudiants per participar en activitats emprenedores. A més, podem identificar dos indicadors que reflecteixen un bon fonament per al desenvolupament de l'esperit emprenedor, amb valors per sobre de la mitjana. Aquests es focalitzen en la facilitat d'obtenir assessorament i orientació en matèria d'emprenedoria, i en el clima favorable que la URV genera per al desenvolupament de noves idees per crear negocis. No obstant això, tot i que aquests indicadors superen la mitjana, podrien considerar-se baixos si l'objectiu és fomentar un esperit emprenedor més ampli. Per tant, caldria reforçar els recursos existents destinats al foment de l'emprenedoria per generar un entorn més innovador, creatiu i emprenedor.

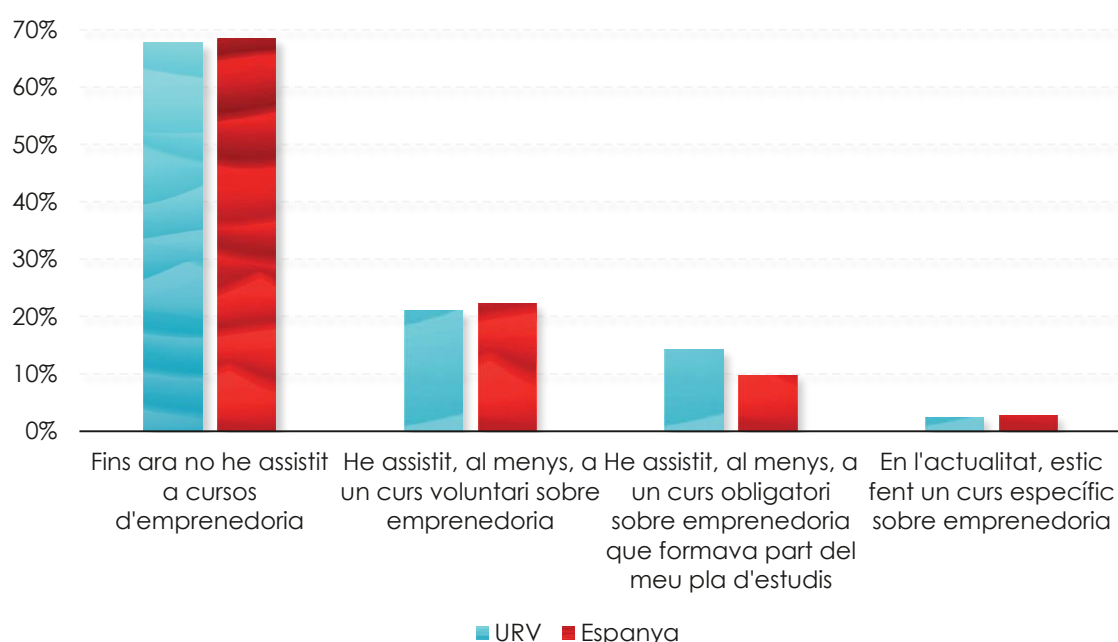
Gràfic – 13. Grau de satisfacció de l'ambient de la URV



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

El Gràfic 14 i la Taula 19 (mirar annexos) presenten el percentatge d'estudiants enquestats a la URV i a la resta d'universitats d'Espanya que han cursat o estan cursant cursos relacionats amb l'emprenedoria, ja sigui per motivació interna o externa. Es constata que un alt percentatge d'estudiants no ha assistit a cursos d'emprenedoria. Tot i que l'assistència a algun curs (ja sigui voluntari o obligatori) se situa al voltant del 20% a la URV i del 10% a la resta d'Espanya, aquests valors continuen sent força baixos.

Gràfic – 14. Percentatge d'assistència a estudis emprenedors



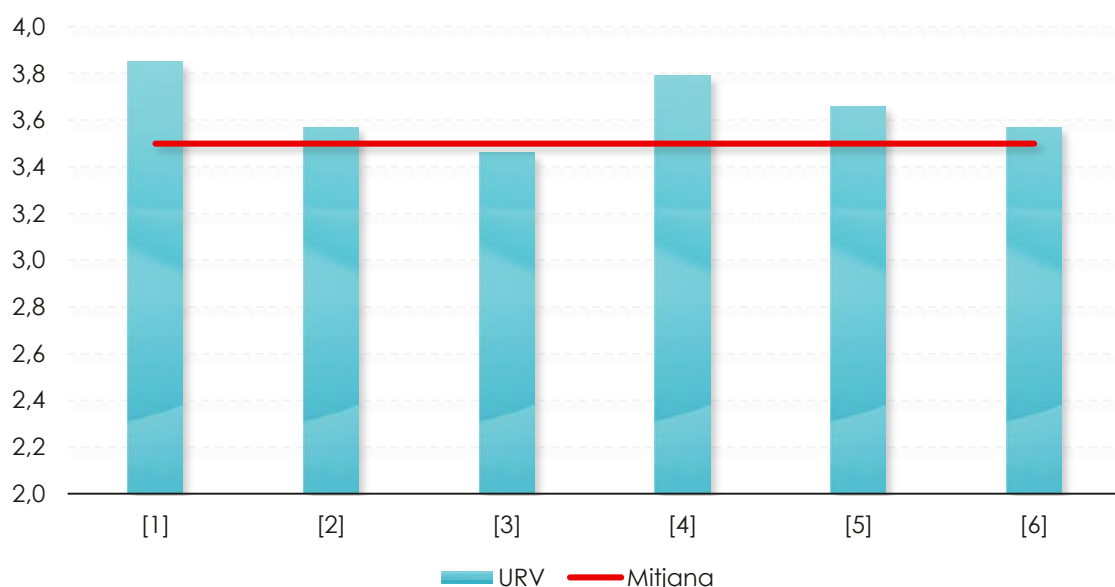
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Per altra banda, es destaca un diferencial entre el percentatge d'estudiants enquestats que assisteixen de manera voluntària i els que ho fan de manera obligatòria. El format obligatori és inferior al voluntari, amb un 6,77% a la URV i un 12,6% al total d'Espanya. A més, observem que els estudiants de la URV assisteixen voluntàriament més que el total d'Espanya, fet que pot indicar una major motivació per part de les organitzacions i/o institucions de la URV. Tot i així, cal subratllar el baix percentatge d'assistència, encara que sigui a un curs d'emprenedoria.

Destaca el baix percentatge d'estudiants que han escollit la universitat on realitzen els seus estudis post-obligatoris per la seva alta reputació emprenedora. La URV es troba per sota de la mitjana espanyola en gairebé 2 punts percentuals. Tot i això, tant a la URV com a la resta

d'universitats espanyoles els valors són baixos, indicant que la reputació emprenedora no és una variable fonamental en la decisió d'escollir universitat. Cal considerar, també, que els estudiants enquestats provenen de facultats i/o universitats de diferents àmbits, i potser no totes aquestes tenen l'emprenedoria com a objectiu principal. Per tant, seria interessant comparar aquest indicador amb els programes econòmics i empresarials de la URV i de la resta d'universitats d'Espanya.

Gràfic – 15. Valoració dels coneixements i habilitats ofertes per cursos o serveis relacionats amb l'emprenedoria



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

Nota: [1]: ... incrementaren el meu coneixement de les actituds, valors i motivacions per a emprendre; [2]: ... incrementaren el meu coneixement de les activitats que s'han de realitzar per a crear una empresa; [3]: ... milloraren les meves habilitats pràctiques de gestió per a la creació d'una empresa; [4]: ... milloraren les meves habilitats per a crear xarxes de contactes; [5]: ... em milloraren a identificar oportunitats de negoci alineats amb els meus coneixements i interessos; [6]: ... em milloraren a identificar oportunitats de negocis properament relacionades amb tendències, discontinuïtats, impactes tecnològics i altres canvis en l'entorn.

El Gràfic 15 i la Taula 20 (veure annex) mostraen la valoració mitjana que els estudiants enquestats de la URV atorguen als cursos i/o serveis relacionats amb l'emprenedoria. Tal com es reflecteix, es destaca un nivell relativament baix de coneixement i habilitats percebudes per part dels estudiants, amb una valoració mitjana aproximada del 3,70%. Aquest valor suggereix que els cursos i/o serveis podrien no estar suficientment alineats amb les necessitats dels estudiants.

D'altra banda, la valoració més alta es dona en l'àmbit del coneixement sobre les actituds, els valors i la motivació necessària per emprendre, un factor que contribueix a fomentar l'esperit emprenedor. A més, es destaca una millora significativa en les capacitats relacionades amb la creació de xarxes de contactes, cosa que pot afavorir l'emprenedoria a través dels efectes positius que disminueixen la incertesa i el suport que els estudiants necessiten per iniciar un projecte empresarial o treballar per compte propi.

També es posa de manifest un augment en les capacitats per identificar oportunitats de negoci que s'ajusten als seus coneixements i interessos. Aquesta competència motivaria els estudiants a explorar l'entorn emprenedor, ja que els facultaria per detectar les necessitats no cobertes pel mercat o noves necessitats dins del seu àmbit d'interès. Finalment, en darrera posició, trobem la millora en el coneixement sobre les activitats necessàries per crear una empresa, així com les habilitats per identificar oportunitats de negoci vinculades a tendències, discontinuïtats, impactes tecnològics i altres canvis en l'entorn. Ambdós aspectes es centren en qüestions més tècniques que ajudarien els estudiants a identificar oportunitats de negoci amb major seguretat, afavorint l'esperit emprenedor mitjançant l'establiment d'una visió més sòlida i la creació d'una cartera d'oportunitats millor definida.

6. RESUM EXECUTIU

L'emprenedoria i la innovació són factors claus per al desenvolupament econòmic i social d'un país, regió o comunitat. Per aquest motiu, promoure un esperit emprenedor sòlid a través de la formació, la recerca i els recursos adequats és fonamental. Les institucions acadèmiques tenen un paper central en aquest procés.

L'informe GUESS URV – 2023 analitza els factors determinants en les trajectòries emprenedores i les preferències professionals dels estudiants de la Universitat Rovira i Virgili (URV). L'estudi va tenir lloc entre el 4 de setembre i el 22 de desembre de 2023, i complementa l'informe global GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), que abasta 51 països i gairebé 79.000 estudiants, amb una mostra de 783 estudiants de la URV.

L'objectiu d'aquest informe és analitzar, a partir de dades objectives i hipòtesis, els resultats obtinguts i oferir propostes de millora que enforteixin l'emprenedoria, especialment al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre, on es localitza la URV.

Algunes de les preguntes clau que es plantegen són: Quines són les preferències dels estudiants en relació amb les seves trajectòries professionals? Com influeixen els factors personals, familiars i socials en les seves decisions laborals? Què ens indica l'entorn emprenedor de la URV? I, finalment, el suport que ofereix és adequat per cobrir les necessitats emprenedores?

Perfil dels estudiants enquestats

- La majoria dels enquestats es troben a la franja d'edat de 20 a 29 anys, una edat que pot explicar la seva orientació més col·lectiva i social.
- Predomina l'elevat nombre de dones enquestades, fet que pot influir en les seves preferències laborals, ja que el sector públic ofereix condicions laborals més favorables i menys riscos que el sector privat.
- La majoria dels enquestats són espanyols, amb una baixa representació d'estudiants estrangers.
- Els resultats mostren una lleugera tendència cap a posicions més conservadores.

- Tanmateix, aquests resultats proporcionen una visió valuosa sobre les preferències laborals, les actituds emprenedores i les percepcions dels estudiants de la URV, aportant informació rellevant per millorar els recursos i l'entorn emprenedor a la universitat i la seva regió.
- La majoria dels estudiants enquestats cursen estudis de grau, amb un 70% d'ells realitzant un grau i la resta cursant màsters, postgraus o doctorats. Les àrees d'estudi menys representades són Administració i Direcció d'Empreses i Economia. En canvi, les àrees que destaquen són les Ciències Socials, Psicologia, Educació, Medicina, Ciències de la Salut, Enginyeria i Arquitectura.
- Els estudiants mostren un elevat grau de satisfacció personal, valorant positivament les seves condicions de vida i els seus èxits acadèmics.
- Incideixen en una perspectiva intervencionista, creient que l'Estat ha de tenir un paper actiu en la regulació dels mercats i l'economia, amb l'objectiu de fomentar una major equitat. Mostren cert recel cap a les grans empreses, considerant-les com a motivades per interessos individuals i pensant que no proporcionen una distribució justa de la riquesa generada.
- Consideren que les empreses són les principals responsables de la degradació mediambiental, el que pot influir en les seves preferències de treball i en la seva aversió a emprendre.

Capacitats emprenedores i innovadores

- Els estudiants manifesten confiança en les seves habilitats per identificar oportunitats de negoci i comercialitzar idees.
- Tot i això, consideren que la seva capacitat per generar nous productes és menys destacada.
- A més, es perceben com a capaços d'afrontar situacions complexes i de generar creixement davant les dificultats. També destaquen per la seva proactivitat i capacitat de control emocional.
- Malgrat el compliment de les capacitats necessàries (tot i que no suficients) per a desenvolupar un bon esperit emprenedor, aquests aspectes no es reflecteixen en la creació d'empreses per part dels estudiants de la URV ni en la seva voluntat de treballar per compte propi, entre altres.

Intenció emprenedora

- En el curt termini, els estudiants enquestats de la URV mostren una major preferència per treballar en el sector públic. Encara que no es disten molt aquells/es que volen accedir a ofertes de treball de funcionari i en institucions acadèmiques, per 0,13 punts percentuals, els estudiants enquestats volen ser funcionaris. En la resta de posicions trobem que volen treballar en grans empreses (250 o més treballadors) i ser emprenedores i treballar en la seva pròpia empresa.
- En el llarg termini (5 anys), segueix predominant treballar en el sector públic que voler iniciar un projecte emprenedor. Encara així, la intenció d'emprendre incrementa en gairebé 9 punts percentuals respecte el curt termini. Malgrat aquest creixement, la intenció d'emprendre és inferior a la mitjana espanyola.

Entorn universitari

- El clima emprenedor a la URV es percep com moderadament favorable, tot i que hi ha marge de millora.
- Un dels aspectes destacats és el baix nombre d'estudiants que han cursat formació en emprenedoria, el que indica que els cursos oferts poden no estar adequadament dissenyats per transmetre les habilitats teòriques i pràctiques necessàries per fomentar l'esperit emprenedor i facilitar la creació d'empreses.

ANNEXOS

ÍNDEX D'ANNEXOS

A - 1. Quina edat tens?	32
A - 2. Quin és el teu gènere?	32
A - 3. Quina nacionalitat tens?	32
A - 4. Els teus pares treballen per compte pròpia o són propietaris majoritaris d'una empresa?	33
A - 5. A la política, la gent parla d' "esquerra" i "dreta". En general, com situaries les teves opinions en aquesta escala?	33
A - 6. Amb quina freqüència expresses públicament la teva opinió sobre temes socials, econòmics o ambientals?	33
A - 7. Quin nivell d'estudis estàs cursant?	34
A - 8. A quina branca de coneixement pertany la teva titulació?	34
A - 9. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb l'ambient de la teva universitat	35
A - 10. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb l'ambient de la teva universitat	35
A - 11. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb les teves habilitats	36
A - 12. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb les teves habilitats personals	36
A - 13. Si us plau, indica quin és el grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb les teves habilitats personals	37
A - 14. Quin és el camí que intentaries seguir un cop finalitzis els estudis? Vull ser.....	37
A - 15. Què penses fer 5 anys després d'haver-los acabat?	39
A - 16. Actualment estàs tractant d'empendre el teu propi negoci o intentant treballar per compte pròpia?	39
A - 17. Actualment ja gestiones o dirigeixes la teva pròpia empresa o estàs treballant per compte propi?	40
A - 18. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions en relació amb l'ambient de la teva universitat	40
A - 19. Si us plau, indica quin és el teu grau d'acord amb les seqüents afirmacions relacionades amb els teus estudis	41
A - 20. Si us plau, indica quines afirmacions reflecteixen millor la teva situació	41

A - 1. QUINA EDAT TENS?

Edat	URV		Total d'Espanya	
Menor de 20 anys	110	14,05%	11.518	14,60%
Entre 20 i 29 anys	488	62,32%	47.965	60,80%
Entre 30 i 39 anys	93	11,88%	5.996	7,60%
Entre 40 i 49 anys	45	5,75%	3.471	4,40%
Majors de 50 anys	17	2,17%	1.972	2,50%
Sense informació	29	3,70%	7.889	10,00%
Total	783	100%	78.889	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 2. QUIN ÉS EL TEU GÈNERE?

Sexe	URV		Total d'Espanya	
Dona	518	66,16%	49.148	62,30%
Home	257	32,82%	29.741	37,70%
Altres	8	1,02%	0	0,00%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100%	78.889	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 3. QUINA NACIONALITAT TENS?

Nacionalitats d'alumnes	Nombre	Percentatge
Espanyola	620	79,18%
Anglesa	3	0,38%
Francesa	2	0,26%
Altres	132	16,86%
Sense informació	26	3,32%
Total	783	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 4. ELS TEUS PARES TREBALLEN PER COMPTA PRÒPIA O SÓN PROPIETARIS MAJORITARIS D'UNA EMPRESA?

Pares autònoms o propietaris d'empreses	Nombre	Percentatge
No	546	69,73%
Sí, el meu pare	128	16,35%
Sí, la meua mare	40	5,11%
Sí, ambdós	81	8,81%
Sense informació	0	0,00%
Total	783	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

A - 5. A LA POLÍTICA, LA GENT PARLA D' "ESQUERRA" I "DRETA". EN GENERAL, COM SITUARIES LES TEVES OPINIONS EN AQUESTA ESCALA?

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Esquerra.

5: Dreta.

	URV
Grau de visió política	2,89

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

A - 6. AMB QUINA FREQUÈNCIA EXPRESSES PÚBLICAMENT LA TEVA OPINIÓ SOBRE TEMES SOCIALS, ECONÒMICS O AMBIENTALS?

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Mai.

5: Moltes vegades.

	URV
Grau d'expressió	3,44

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

A - 7. QUIN NIVELL D'ESTUDIS ESTÀS CURSANT?

Nivell d'estudis	URV		Total d'Espanya	
Estudiant de grau	545	69,60%	61.691	78,20%
Estudiant de màster	129	16,48%	12.938	16,40%
Estudiant de postgrau	97	12,39%	0	0,00%
Estudiant de doctorat	12	1,53%	3.313	4,20%
Altes	0	0,00%	868	1,10%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100,00%	78.889	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 8. A QUINA BRANCA DE CONEIXEMENT PERTANY LA TEVA TITULACIÓ?

Branca del coneixement	URV		Total d'Espanya	
Arts i humanitats	64	8,17%	6.766	8,80%
Administració i empresa	69	8,81%	12.687	16,50%
Informàtica	37	4,73%	2.691	3,50%
Econòmiques	12	1,53%	2.230	2,90%
Enginyeria i arquitectura	102	13,03%	11.687	15,20%
Medicina i ciències de la salut	151	19,28%	9.919	12,90%
Dret	38	4,85%	5.997	7,80%
Matemàtiques	2	0,26%	1.153	1,50%
Ciències naturals	72	9,20%	4.613	6,00%
Arts escèniques	0	0,00%	461	0,60%
Ciències socials, psicologia i educació	187	23,88%	15.147	19,70%
Altres	49	6,26%	3.460	4,50%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100,00%	76.889	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 9. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEQÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB L'AMBIENT DE LA TEVA UNIVERSITAT

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

	URV
[1] No hi ha necessitat de regular les empreses de manera més estricta per a protegir el medi ambient.	2,37
[2] A les contractacions de personal no s'ha d'exigir a les empreses que donin preferència a les minories per a reduir la discriminació.	3,07
[3] Les regulacions per a protegir el medi ambient són una càrrega massa gran per a les empreses.	2,57
[4] Abordar els problemes socials que ocasionen la delinqüència (per exemple, la pobresa i l'atur) no és la millor manera de reduir-la.	2,58
[5] La millor manera de reduir la delinqüència és assegurar-se de que els delinqüents siguin capturats, condemnats i castigats.	3,64

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 10. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEQÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB L'AMBIENT DE LA TEVA UNIVERSITAT

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

	URV
[1] El govern ha de redistribuir els ingressos dels més rics als menys rics.	4,29
[2] Els treballadors no obtenen una part justa de la riquesa de la nació.	5,18
[3] El govern hauria de gastar molt en millorar la vida de les persones.	5,54
[4] Els propietaris de grans negocis es beneficien del sacrifici dels treballadors.	5,26
[5] Hi ha una llei per als rics i una altra per als pobres.	4,64
[6] La direcció de l'empresa sempre intentarà aprofitar-se dels empleats si te oportunitat.	4,66

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 11. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GREU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB LES TEVES HABILITATS

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

	URV
[1] En molts sentits, la meva vida s'apropa al meu ideal.	4,71
[2] Les condicions de la meva vida són excel·lents.	4,72
[3] Estic satisfet/a amb la meva vida.	5,16
[4] Fins ara, he aconseguit tot allò que considero important a la meva vida.	4,87
[5] Si pogués viure de nou, no canviaria gaire bé res de la meva vida.	4,55

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 12. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB LES TEVES HABILITATS PERSONALS

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

Estic convençut/da que...	URV
[1] Puc descriure amb èxit noves oportunitats de negoci.	4,67
[2] Puc crear amb èxit nous productes.	4,39
[3] Puc pensar creativament.	5,54
[4] Puc comercialitzar amb èxit les meves idees.	4,52

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 13. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB LES TEVES HABILITATS PERSONALS

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

	URV
[1] Crec que puc créixer positivament en enfrontar-me a situacions difícils.	5,72
[2] Cerco activament formes de reemplaçar les pèrdues que em succeeixen a la vida.	5,09
[3] Independentment del que em succeeixi, crec que puc controlar la meva reacció.	5,10
[4] Cerco formes creatives de manejar situacions difícils.	5,21

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.



A - 14. QUIN ÉS EL CAMÍ QUE INTENTARIES SEGUIR UN COP FINALITZIS ELS ESTUDIS? VULL SER...

En acabar els estudis	URV		Total d'Espanya	
Empleat/da en una petita empresa (1-49 treballadors)	55	7,02%	4.998	6,50%
Empleat/da en una mitjana empresa (50-249 treballadors)	82	10,47%	8.458	11,00%
Empleat/da en una gran empresa (250 o més treballadors)	126	16,09%	15.455	20,10%
Empleat/da en una organització sense ànim de lucre (ONG)	9	1,15%	1.615	2,10%
Empleat/da en una institució acadèmica (Col·legi, Institut, Universitat)	143	18,26%	9.534	12,40%
Empleat/da públic/a (funcionari/a)	144	18,39%	13.917	18,10%
Emprenedor/a, treballant a la meva pròpia empresa	95	12,13%	9.457	12,30%
Successor/a en una empresa dels meus pares o família	5	0,64%	769	1,00%
Successor/a en una empresa que actualment no controla la meva família	1	0,13%	231	0,30%
Altres/Encara no ho sé	123	15,71%	12.533	16,30%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100,00%	76.889	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 15. QUÈ PENSES FER 5 ANYS DESPRÉS D'HAVER-LOS ACABAT?

5 anys després	URV		Total d'Espanya	
Empleat/da en una petita empresa (1-49 treballadors)	26	3,32%	2.460	3,20%
Empleat/da en una mitjana empresa (50-249 treballadors)	53	6,77%	5.075	6,60%
Empleat/da en una gran empresa (250 o més treballadors)	127	16,22%	14.148	18,40%
Empleat/da en una organització sense ànim de lucre (ONG)	7	0,89%	1.307	1,70%
Empleat/da en una institució acadèmica (Col·legi, Institut, Universitat)	122	15,58%	8.996	11,70%
Empleat/da públic/a (funcionari/a)	171	21,84%	16.070	20,90%
Emprenedor/a, treballant a la meua pròpia empresa	165	21,07%	17.454	22,70%
Successor/a en una empresa dels meus pares o família	4	0,51%	769	1,00%
Successor/a en una empresa que actualment no controla la meua família	5	0,64%	384	0,50%
Altre/Encara no ho sé	103	13,15%	10.226	13,30%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100,00%	76.889	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

A - 16. ACTUALMENT ESTÀS TRACTANT D'EMPENDRE EL TEU PROPÍ NEGOCI O INTENTANT TREBALLAR PER COMPTA PRÒPIA?

Intencions de carrera	URV		Total d'Espanya	
No	657	83,91%	16.646	21,10%
Sí	126	16,09%	36.289	46,00%
No ho sé encara	0	0,00%	25.876	32,80%
Total	783	100,00%	78.889	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESS 2023/2024.

A - 17. ACTUALMENT JA GESTIONES O DIRIGEIXES LA TEVA PRÒPIA EMPRESA O ESTÀS TREBALLANT PER COMPTE PROPI?

Intensions de carrera	URV		Total d'Espanya	
No	727	92,85%	59.009	74,80%
Sí	56	7,15%	19.880	25,20%
Sense informació	0	0,00%	0	0,00%
Total	783	100,00%	78.889	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 18. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS EN RELACIÓ AMB L'AMBIENT DE LA TEVA UNIVERSITAT

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

Emprenedor/a fa referència a algú que posseeix i dirigeix el seu propi negoci	URV
El clima de la meva universitat m'inspira a desenvolupar idees per a crear nous negocis.	3,94
A la meva universitat existeix un clima favorable per a convertir-me en empenedor/a.	3,85
A la meva universitat em motiven per a participar en activitats empenedores.	4,13
A la meva universitat puc obtenir fàcilment assessorament i orientació en matèria d'empenedoria.	3,98

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 19. SI US PLAU, INDICA QUIN ÉS EL TEU GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS AFIRMACIONS RELACIONADES AMB ELS TEUS ESTUDIS

Emprenedor/a fa referència a algú que posseeix i dirigeix el seu propi negoci	URV		Total d'Espanya	
Fins ara no he assistit a cursos d'emprenedoria.	530	67,69%	52.592	68,40%
He assistit, al menys, a un curs voluntari sobre emprenedoria.	164	20,95%	17.146	22,30%
He assistit, al menys, a un curs obligatori sobre emprenedoria que formava part del meu pla d'estudis.	111	14,18%	7.458	9,70%
En l'actualitat estic fent un curs específic sobre emprenedoria.	19	2,43%	2.076	2,70%
He escollit la meua universitat, fonamentalment, per la seva alta reputació en l'emprenedoria.	32	4,09%	4.767	6,20%
Total	873		76.889	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.

A - 20. SI US PLAU, INDICA QUINES AFIRMACIONS REFLECTEIXEN MILLOR LA TEVA SITUACIÓ

Es presenten els resultats de mitjana de la població universitària espanyola i de la URV.

1: Molt en desacord.

7: Molt d'acord.

Els cursos o serveis que he rebut	URV
[1]... incrementen el meu coneixement de les actituds, valors i motivacions per a emprendre.	3,85
[2]... incrementen el meu coneixement de les activitats que s'han de realitzar per a crear una empresa.	3,57
[3]... milloren les meves habilitats pràctiques de gestió per a la creació d'una empresa.	3,46
[4]... milloren les meves habilitats per a crear xarxes de contactes.	3,79
[5]... em milloren a identificar oportunitats de negoci alineats amb els meus coneixements i interessos.	3,66
[6]... em milloren a identificar oportunitats de negocis properament relacionades amb tendències, discontinuïtats, impactes tecnològics i altres canvis en l'entorn.	3,57

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'enquesta GUESSS 2023/2024.